



Class



*Il primo magazine
al servizio dell'uomo **

LEE KUN-HEE ▶

71 anni, coreano,
presidente di Samsung Group

SMARTPHONE
MA NON SOLO.
ANCHE COMPUTER,
AUTO, **TABLET**,
FOTOCAMERE
E LAVATRICI.
COSÌ LE INDUSTRIE
COREANE SONO
PROTAGONISTE
IN TUTTO
IL **MONDO**.
E INTANTO...

**IL SIGNOR SAMSUNG
STA RIVOLUZIONANDO
LA NOSTRA VITA**



Collezionismo ◀
A Londra per
un weekend
d'arte

Sapori ◀
Barbecue top
per grigliate
di stagione

+8
**CROCIERE
CHARTER
PER L'ESTATE
2013**

MODA
PIÙ **COLORE**
PER LO SPORT





L'IMPRENDITORE
CLAUDIO MARIA CASTIGLIONI



LA SUPERMODELLO
CINDY CRAWFORD



IL CEO
JEAN-MARC PONTRUOE



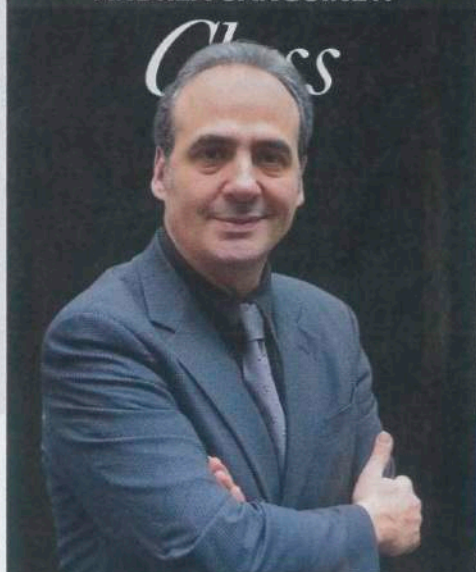
IL DIRETTORE MARKETING
ANDREA SANGUINETI



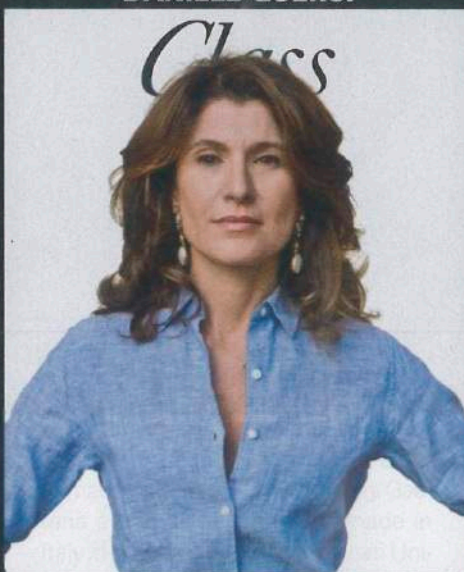
L'IDEATORE
DANIELE QUERCI



IL PRESIDENTE
LUCA VALOTTA



IL DIRETTORE GENERALE
MAURIZIO VANNI



LA SIGNORA DEL VINO
GAETANA JACONO



L'AMMINISTRATORE DELEGATO
ALESSANDRO ROSI

**L'IMPRENDITORE
CLAUDIO MARIA CASTIGLIONI**

Iniziò a occuparsene a 21 anni, ancora studente in economia aziendale. E da allora il G.H. Palace di Varese, panoramico gioiello del famoso architetto Sommaruga, resta per lui il primo amore. Tanto che ora, da presidente dell'hotel, ha voluto celebrarne il primo secolo con Palacento: eventi, visite guidate e balli con il Liberty per filo conduttore. Per la sonnacchiosa Varese, una sorta di accelerazione verso il futuro. Nulla di strano, però: Castiglioni, 38 anni, figlio di uno dei due fratelli che crearono il mito della Cagiva, è stato due volte campione italiano di kart.

**IL DIRETTORE MARKETING
ANDREA SANGUINETI**

Torinese, 41 anni, una laurea in architettura e un Mba alla Bocconi, è dal 2006 direttore marketing e comunicazione in Alias, dal 1979 storica azienda del design made in Italy di cui è oggi anche nel cda (nel 2010 ha partecipato con un gruppo di soci all'acquisizione del pacchetto di maggioranza). Grazie anche al suo impegno, Alias sta conoscendo una notevole espansione (conta ormai mille negozi in 50 paesi del mondo), rafforzando il legame con i migliori designer nella fedeltà alla sua vocazione originaria: quella di innovare.

**IL DIRETTORE GENERALE
MAURIZIO VANNI**

Museologo, critico, storico dell'arte ed esperto di art management e marketing, Maurizio Vanni ricopre la carica di direttore generale del LuCCA, Lucca Center of Contemporary Art. La sua impresa più recente, dopo 160 pubblicazioni e più di 500 mostre e progetti che portano la sua firma, è una nove giorni per conoscere la tecnologia della Tissue Valley italiana. *It's Tissue* fino al 30 giugno chiama a Lucca gli operatori internazionali del settore della carta tissue, con un calendario ricco di incontri, mostre e concerti.

**LA SUPERMODELLO
CINDY CRAWFORD**

Supermodella che ha illuminato le passerelle per oltre un ventennio con un fisico da urlo e quel caratteristico neo sulla bocca, Cindy Crawford, a 47 anni, fa ancora la sua grande figura. Se ne sono accorti tutti, infatti, durante il red carpet della serata inaugurale dell'ultimo Festival internazionale del Cinema di Cannes, dove la Crawford, splendidamente fasciata in un abito da sera di Roberto Cavalli, ha attirato su di sé tutti i flash dei fotografi presenti. Per lei gli anni sembrano non passare mai, come se si fosse ancora negli anni 80.

COURTESY ROBERTO CAVALLI

**L'IDEATORE
DANIELE QUERCI**

Si può indossare l'arte? È quello che si è chiesto Daniele Querci, 25 anni nel settore dell'abbigliamento e una lunga passione per l'arte. Così ha fondato *it@rt* (www.itart.it), che produce una collezione di T-shirt a tiratura limitata, rigorosamente made in Italy, certificate e firmate una per una dagli artisti o dagli eredi aventi diritto. I nomi? Da Fortunato Depero a Franco Fontana e Fabio De Poli. La serie sarà presentata al bookshop di Palazzo Reale a Milano, durante la mostra di Gianni Berengo Gardin (dal 12/6 all'8/9).

**IL CEO
JEAN-MARC PONTRoue**

Gli orologi Roger Dubuis si sono sempre distinti per maestria tecnica. Unica maison a realizzare modelli tutti certificati dal Punzone di Ginevra (uno dei massimi attestati di qualità in orologeria) ed entrata nel 2008 nel gruppo Richemont, ora ha un nuovo ceo: il francese Jean-Marc Pontroué, 49 anni. Che, dopo un passato nel gruppo LVMH e in Montblanc, inizia la nuova avventura con idee molto chiare per l'Italia: distribuzione mirata, grande attenzione al servizio post vendita e comunicazione, maxi affissioni negli aeroporti più importanti.

**IL PRESIDENTE
LUCA VALOTTA**

Definito lo Steve Jobs del fitness, Luca Valotta, 43 anni, aveva la stessa visione di sir Richard Branson, che lo scelse appena 33enne per lanciare in Italia Virgin Active: una catena di centri fitness che superassero il concetto di palestra, inserendovi design e tecnologia. Da allora Valotta ha aperto 27 villaggi in Italia, facendo diventare leader nel settore la sua azienda (di cui è presidente e d.g.). Con tanto successo da meritarsi un diploma di master ad honorem in Strategie e business dello sport conferitogli dall'Università Ca' Foscari di Venezia.

**LA SIGNORA DEL VINO
GAETANA JACONO**

Sesta generazione di una famiglia di viticoltori siciliani, Gaetana Jacono è oggi alla guida dell'azienda Valle dell'Acate (nome della località in provincia di Ragusa), dove ha una speciale attenzione a vitigni autoctoni come il Frapato di Vittoria e il Cerasuolo di Vittoria, per il quale svolge anche la funzione di ambasciatrice su incarico della Regione Siciliana. Con una laurea in farmacia riposta nel cassetto, oggi Gaetana è una globetrotter del made in Italy in movimento tra Asia e Stati Uniti, ma con il cuore sempre in Sicilia.

**L'AMMINISTRATORE DELEGATO
ALESSANDRO ROSI**

È a.d. e vicepresidente del gruppo Parmacotto, un protagonista dell'industria alimentare italiana nel settore dei salumi. Figlio del fondatore e presidente Marco Rosi, ha seguito il processo di internazionalizzazione del gruppo, grazie anche all'esperienza commerciale maturata negli Usa. Alla passione di Alessandro Rosi si lega il successo dei flagship store Salumeria Rosi Parmacotto aperti a New York e Parigi, veri ambasciatori del made in Italy con un annesso punto vendita in cui acquistare eccellenze gastronomiche italiane.