

Expo, gusto e cultura: l'Italia segreta

Dal barocco siciliano alle residenze sabaude. Obiettivo: valorizzare le zone belle e poco conosciute

f 5 | t 2 | g+ 0 | p 0

"L'Italia è pronta, l'Italia ha tutto". Venticinque itinerari immersi nella tradizione tra vini, cibi e cultura di tutte le regioni italiane. Un Grand Tour, così lo ha chiamato il Governo, per il quale non serve l'immaginazione per permettere di pregustare la bellezza che incontreranno i turisti (venti milioni quelli previsti) che arriveranno da tutto il mondo e non si fermeranno solo a Milano.

Ne è convinto il ministro per le Politiche agricole Maurizio Martina, non hanno dubbi gli organizzatori e ne sono fermamente convinti gli ambasciatori di Expo. L'ottimismo traspare nelle parole e nei volti di chi racconta e chi ascolta quello che sarà Milano e l'Italia nel 2015.

Villa Madama a Roma ha ospitato il corpo diplomatico: il ministro degli Esteri, Federica Mogherini, ha raccontato agli ambasciatori il fascino e la diversità dell'offerta racchiusa in venti siti Unesco, ottanta prodotti tipici e 150 tra musei e luoghi di interesse culturale.

Saranno 320 i comuni che parteciperanno al Grand Tour, con una doppia opportunità: la possibilità di far scoprire luoghi poco conosciuti e di migliorare le condizioni di zone ricche di spunti interessanti ma non ancora svelate.

C'è un'isola in Italia che nasconde territori ancora inesplorati. La Sicilia accoglie, solo nel Ragusano, tre siti Unesco: Ibla, Scicli e Modica. E proprio in provincia di Ragusa c'è un fazzoletto di terra fertile, in riva al mare, ricco di storia e cultura.

È qui che Gaetana Jacono, imprenditrice dell'azienda Valle dell'Acate e ambasciatrice di Woman for Expo, ha coltivato una passione "prepotente" per il vino. Insieme al padre, dopo sei generazioni di attività, ha recuperato antiche uve della Sicilia orientale e riconvertito le uve Frappato. Con questo biglietto da visita ha soddisfatto prima i palati statunitensi per poi tornare in Italia. Ed è stato un successo.

Gaetana Jacono



"L'Italia è pronta". È consapevole di questa forza anche l'ambasciatore Expo Philippe Daverio. Anche per la sua origine francese, è in grado di raccontarci la forza dell'Italia rispetto agli altri paesi europei. Il giornalista e critico d'arte, che vive a Milano, riconosce al nostro Paese ingredienti unici. E un grande tesoro: la biodiversità.

Philippe Daverio



AGENDA EXPO

Expo, gusto e cultura: l'Italia segreta
Dal barocco siciliano alle residenze sabaude.
Obiettivo: valorizzare le zone belle e poco conosciute

La diversità armoniosa del Padiglione giapponese
Presentato a Milano il progetto dell'architetto Kitagawara. Si basa sulla tradizionale tecnica di costruzione in legno

Padiglione cinese: bambù e sostenibilità
Presentato a ExpoGate il progetto espositivo, il secondo più grande dopo quello tedesco, 4500 metri quadri e grande attenzione alla sostenibilità

Tutti i post

RAI EXPO E PRIX ITALIA



I NOSTRI FORMAT

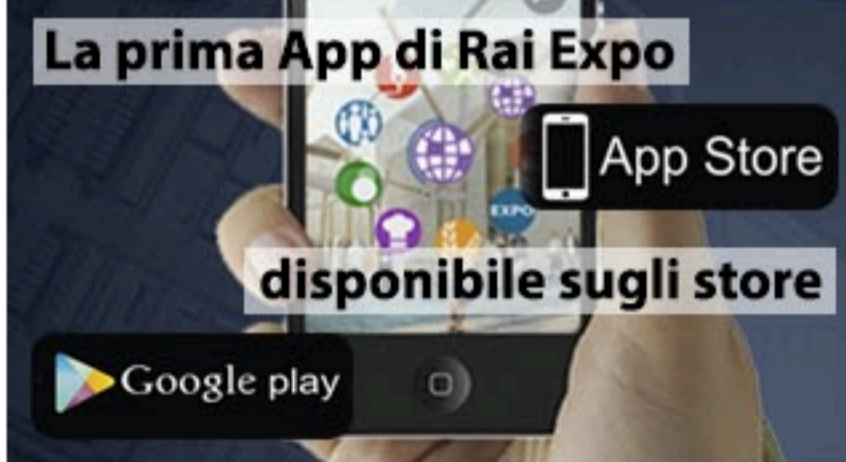
- > AUDIO
- > CLASSIFICHE
- > FOTOGALLERY
- > INFOGRAFICHE
- > POST
- > SCELTE DIFFICILI
- > TIMELINE
- > VIDEO
- > WEBDOC

RECENTI POPOLARI COMMENTATI

- Expo, gusto e cultura: l'Italia segreta
- Italia-Costarica, la "sfida" agroalimentare
- La diversità armoniosa del Padiglione giapponese
- Padiglione cinese: bambù e sostenibilità
- Spagna - Cile: la sfida in campo (e a tavola)

A PROPOSITO DI CIBO...

- **Colletta Alimentare Straordinaria. A Rimini e provincia...**
48304 kg di cibo raccolto nella sola provincia di Rimini, compresa la Repubblica di San Marino. E' questo il risultato "locale" della Colletta Alimentare ...
- **Come abbronzarsi in fretta con il cibo**
In realtà, anche il cibo può aiutarci a far diventare realtà il nostro desiderio di trasformare il colore della nostra pelle: proprio per questo, oggi vi ...
- **Le abitudini alimentari dei piccoli cittadini carottes 'Con il Cibo in Mente'**
Nell'intento di sensibilizzazione ad uno stile di vita sano e salutare, in particolare dei più giovani, si inserisce il progetto nazionale di educazione ...



20 giugno 2014

Iscriviti alla nostra newsletter

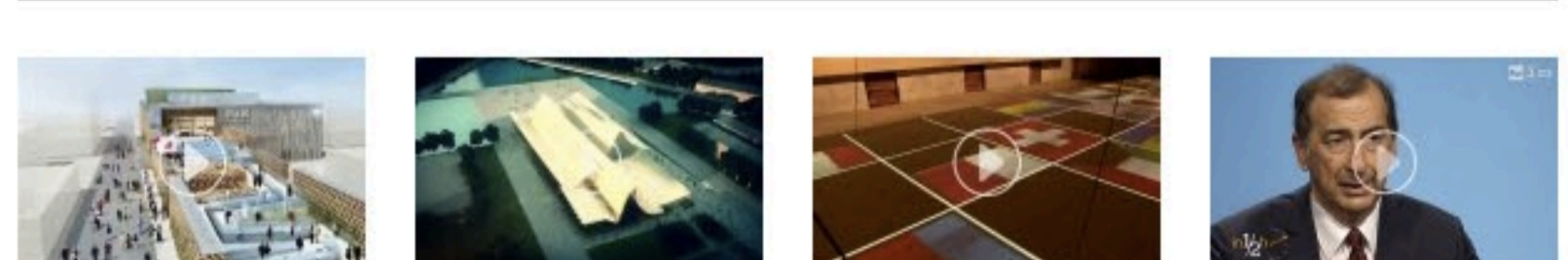
Email:

Privacy: Accetta

Rai Expo rispetta la privacy degli utenti e si impegna a proteggerla. Alcuni servizi di Rai Expo richiedono l'introduzione di dati personali, quali l'indirizzo e-mail, per consentire l'invio della newsletter. Rai Expo non raccoglie in nessun caso dati "sensibili" (stato di salute, religione, etc.). L'inserimento dei dati personali equivale

Tags: agenda, territorio

PUÒ INTERESSARTI ANCHE...



RAI EXPO

Rai Expo è la struttura della Rai creata per raccontare all'Italia e al mondo Expo Milano 2015 e il suo tema. Rai Expo collabora con tutta l'offerta Rai: dalle tre Reti generaliste, a quelle semi-generaliste e tematiche, dai canali Radio alla Fiction, dal Cinema all'editoria cartacea e virtuale a Rai Net. È sostenuta da tutte le direzioni Rai, comprese Comunicazione e Marketing. Rai Expo, guidata da Caterina Stagno, sede a Milano e a Roma, è una struttura crossmediale con un modello produttivo ad integrazione verticale. Rai Expo quindi produce tutto internamente alla Rai.

CHI SIAMO

SOCIAL

Rai Expo ha una pagina ufficiale **f** e un profilo **t**. Se volete potete anche aggiungerci alle vostre cerchie su **g+**. Non potevamo mancare su **+** e **p** e non abbiamo dimenticato i nostri amici cinesi, quindi siamo anche su **weibo**. Potete anche mandarci una **e** o seguire i nostri **rss**.

SITI AMICI

Su questo sito (e su quello della Rai) troverete informazioni, news e approfondimenti su Expo 2015 e i suoi temi. Per approfondimenti vi consigliamo di visitare il sito della **Food and Agriculture Organization (FAO)**, oppure quello dell'**IFAD (International Fund for Agricultural Development)** o del **WFP (World Food Programme)**. Non dimenticate il sito ufficiale di **Expo Milano 2015** e quello del **Bureau International des Expositions (BIE)**.