



REGIONE CITTADINI IMPRESE AMBIENTE TEMPO LIBERO INTRANET

- > Avvisi
- > Bandi
- > Agenda
- > Tutti i servizi

» **La Regione sul web** web world wide world wide web world wi
 accedi a tutti i siti world wide web world wide web world wide web world wi

- MENU | Regione**
- > Presidente, Giunta, Consiglio
 - > Lavori della Giunta
 - > Ente di Governo
 - > Programmazione e Gestione Finanziaria
 - > L'organizzazione
 - > Amministrazione trasparente
 - > Lombardia nel Mondo
 - > Le Grandi Sedi
 - > SpazioRegione
 - > Lombardia in breve
 - > Consulenza Enti locali
 - > Patto di stabilità

Ascolta

Expo, Maroni: Paesi uniti per sana alimentazione

19 giugno 2014

(Ln - Roma) "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" è un tema semplice e potente. Riesce a coinvolgere ogni angolo del mondo per le sue molteplici declinazioni, legate alla scienza, alla cultura, alla tecnologia, agli stili di vita. 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita' non vuol dire solo dare da mangiare a chi non ce l'ha, ma far mangiare meglio chi mangia male. E chi, meglio dell'Italia, può presentare stili di vita che hanno ripercussioni poi anche sui sistemi di welfare e sulla gestione anche della spesa pubblica?". Lo ha detto il **presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni**, intervenendo, a Villa Madama, a Roma, all'evento 'Expo 2015: Obiettivo Paese Italia', organizzato da Ministero degli Affari esteri e dalla Regione Lombardia, per presentare l'Esposizione universale di Milano al Corpo diplomatico dei Paesi esteri. Per la Regione Lombardia l'iniziativa rappresenta una delle tappe del 'World Expo Tour', voluto dal presidente Maroni per promuovere Expo nel mondo.

DOCUMENTO STRATEGICO - "Per sfruttare appieno questo tema - ha proseguito Maroni - abbiamo presentato un documento strategico 'Food safety e food security', non solo per sottolineare l'importanza di Expo dal punto di vista organizzativo e per le sue ricadute positive sull'economia, ma anche per sostenerne i contenuti. Questo documento strategico è già stato diffuso attraverso la rete diplomatica italiana negli scorsi mesi a tutti i Paesi partecipanti".

COLLABORAZIONE CON ALTRE REGIONI - "Insieme alle altre Regioni - ha proseguito il presidente della Lombardia - abbiamo sviluppato delle iniziative, ma ci sentiamo coinvolti direttamente in quanto Regione che ospiterà l'Expo e abbiamo voluto dare un contributo sul tema della lotta alla contraffazione alimentare, rischio per la salute e danno economico grave per l'industria agroalimentare italiana". "Il cosiddetto 'Italian sounding', cioè il consumo di prodotti che sembrano italiani ma che italiani non sono - ha spiegato Maroni - vale 60 miliardi di euro all'anno, il doppio dell'export agroalimentare nazionale. Sarebbe per noi un grande successo, se riuscissimo a convincere i Paesi aderenti a fare insieme a noi questa grande campagna contro la contraffazione, a tutela della salute dei cittadini del mondo".

ENORME SFORZO ORGANIZZATIVO - "Secondo tema - ha aggiunto il presidente - è la novità che Expo rappresenta, con i padiglioni, i cluster, le identità tematiche, che superano i confini geografici, radunando sotto lo stesso progetto Paesi e continenti diversi su un tema condiviso". "Terzo punto - ha detto ancora - è lo sforzo organizzativo: 147 Paesi partecipanti, le Nazioni unite. Ci sarà per la prima volta l'Unione europea. Oltre 200 eventi culturali". "Quarto punto - ha sottolineato Maroni - è la promozione turistica: noi abbiamo l'ambizione che chi viene in Europa si innamori dei nostri territori, gusti le nostre bontà e torni nei sei anni successivi. Per farlo abbiamo dato vita alla società 'Explora', che sviluppa un nuovo tipo di offerta turistica, che supera il concetto di 'destinazione' per promuovere quello dell'esperienza di viaggio e svilupperà pacchetti turistici per i tour operator dei Paesi partecipanti".

OPERE PER 15 MILIARDI - "L'imponente sforzo organizzativo per Expo - ha detto ancora il presidente - si riflette anche, e qui c'è il coinvolgimento diretto di Regione Lombardia, nel grande progetto di riqualificazione infrastrutturale, per consentire a tutti i 150.000 visitatori al giorno in media non solo di raggiungere il sito di Expo, ma di muoversi attorno a Expo con la necessaria facilità. I progetti complessivi per la realizzazione delle nuove opere di accesso a Expo e per la riqualificazione di quelle esistenti hanno un valore complessivo di oltre 15 miliardi di euro, uno sforzo imponente anche dal punto di vista finanziario, che coinvolge pubblico e privato".

SINTESI TRA PUBBLICO E PRIVATO - "Questa grande sintesi fra pubblico e privato - ha concluso il presidente - è la chiave del successo per Expo, voglio ringraziare il Governo, le Regioni e i Comuni. Questa è la novità vera: che, in questa occasione, tutte le Istituzioni italiane - Regioni, Governo, Municipalità - e anche i privati sono coinvolti, una cosa che non succede spesso in Italia, ma che stavolta sta succedendo. E questa è la garanzia che Expo sarà un grande successo per l'Italia, la Lombardia, per Milano e per l'Europa".

(Lombardia Notizie)

Photo Gallery



Il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni a Roma per l'evento 'Expo 2015: obiettivo Paese Italia'



Condividi questa pagina

