



**UNHCR**  
The UN Refugee Agency

**“PUT IT UNDER THE SPOT LIGHT [BLUE]”,  
CHARITY EVENT DELL’UNHCR PER I BAMBINI SIRIANI**

*Giovedì 3 dicembre presso lo Spazio Calabiana di Milano, un evento esclusivo per sostenere le attività dell’Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati. Ospiti d’eccezione Bianca Balti e Nick the Nightfly*

Milano, 3 dicembre 2015 – **Non una semplice cena di raccolta fondi**, ma un evento charity *unconventional*. E’ **“Put it under the spot light [Blue]”**, una **performance con cena** organizzata dall’UNHCR per coinvolgere aziende e grandi donatori a sostegno di **interventi umanitari per i bambini vittime del sanguinoso conflitto in Siria**.

Evento all’insegna della **sorpresa e delle emozioni**, creato e diretto da **Stage Entertainment Events**, braccio italiano del primo player europeo nella creazione e realizzazione di live entertainment, PUT IT UNDER THE SPOT LIGHT [BLUE] avrà luogo a **Milano il 3 dicembre 2015, presso lo Spazio Calabiana**, innovativo spazio polifunzionale offerto gratuitamente dagli imprenditori **Marina Salamon** (Doxa) e **Davide Dattoli** (Talent Garden).

La serata avrà come madrina la top model **Bianca Balti** e vedrà la presenza, tra gli altri, delle celebrity supporter dell’UNHCR **Lorena Bianchetti** e **Elisa Sednaoui**.

Ospite musicale d’eccezione, la storica voce della notte di Radio Montecarlo e direttore del Blue Note di Milano **Nick the Nightfly**, che si esibirà per il pubblico di sostenitori dell’UNHCR con il suo quintetto jazz.

Vini d’eccezione per la serata il Bidis 2010 Chardonnay e Il Moro Limited Edition 2008 Nero d’Avola donati dalle **Cantine Valle dell’Acate**, gestite da Gaetana Jacono, una delle realtà di maggior successo nel panorama enoico della Sicilia sud orientale.

Nel corso della serata, i presenti potranno effettuare le proprie donazioni utilizzando **Donachiaro**, l’innovativa stazione digitale progettata e costruita in Italia dalla start up **Itineris Italia** per la ricezione certificata di fondi attraverso bancomat, carte di credito e contante.

**L’intero valore delle donazioni effettuate** dalle aziende e dai singoli che riserveranno ingressi alla serata e quelle raccolte nel corso della serata andranno per le attività che l’UNHCR realizza nello **Spazio Amico dei Bambini del quartiere di Al Midan a Damasco**. Qui operatori sociali, educatori e staff qualificato coinvolgono in attività psicopedagogiche, di accompagnamento e sostegno scolastico e ludiche migliaia di piccoli sfollati, prestando particolare attenzione ai più vulnerabili e ai bambini rimasti orfani.

L'UNHCR ringrazia le aziende e i singoli che hanno voluto contribuire alla raccolta fondi per i bambini siriani:

Alchimia Holding, Allianz SPA, Amber Capital Italia, Borsa Italiana, Buongiorno SPA, Camera Nazionale della Moda Italiana, Enel, Gucci, Young & Rubicam, Phinance Partners, Pirelli, Valeria Monti, Anna Caimmi, Gianna Martinengo, John Shehata.

L'UNHCR ringrazia **Vanity Fair** per l'attenzione e la sensibilità dimostrata per l'iniziativa.