

Class

IT 4,50 euro
N. 370 / 371 - GIUGNO / LUGLIO 2017
classdigitalweek.it

Il primo magazine-device per vivere bene l'era digitale

Class
DIGITAL
EXPERIENCE
WEEK **2**

Numero SPECIALE

Scoprire e conoscere
tutte le **SOLUZIONI**
DIGITALI
che migliorano la vita

NELL'INSTALLAZIONE IL BOSCO DIGITALE,
CUORE PULSANTE DELLA SECONDA EDIZIONE
DI CLASS DIGITAL EXPERIENCE WEEK A MILANO

Grande **SONDAGGIO**

Quanto è **smart**?
la nostra vita?

RISPONDONO

L'ATTORE **Nicolas Vaporidis**



LA COPPIA **Gaetana Iacono**
e **Andrea Gola**



IL MILLENIAL **Federico Lobuono**



...E **TU** RISPONDI SU
WWW.CLASSDIGITALWEEK.IT

- Il caso **Human Technopole** ◀
- Reportage a **Venezia** (con lo smartphone) ◀
- Quando **medici e robot** operano insieme ◀



[Copertina]

PIÙ FACILE L'AMORE AI TEMPI DEL **WEB**

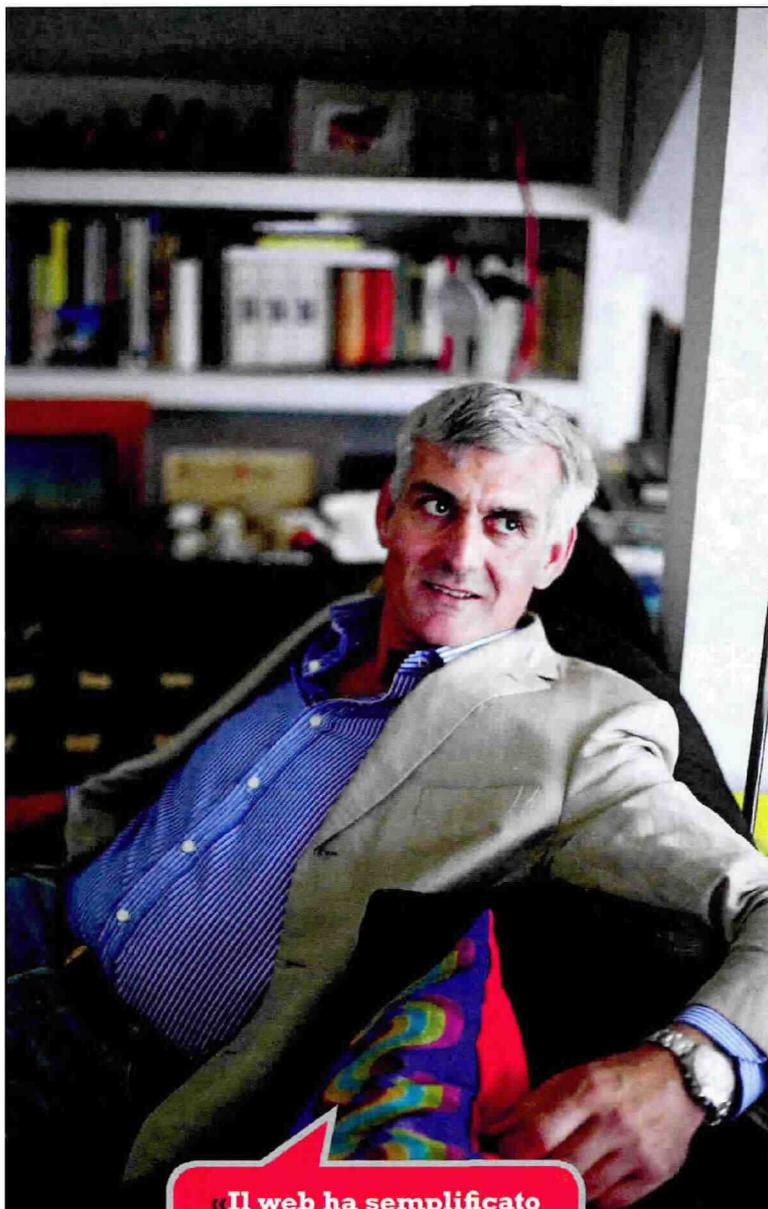
Gaetana Jacono
imprenditrice vinicola
siciliana, e Andrea Gola,
architetto che vive e lavora
a Milano, gestiscono due vite
dense di appuntamenti,
riunioni e progetti **in giro**
per il mondo. Così,
quando non è possibile stare
insieme, hanno scelto
di **condividere**:
playlist, ebook, applicazioni

di Raffaella Beltrami

«Seguo le influencer
del food and wine, utilizzo
Instagram per postare
immagini, ricette e
degustazioni. Dalla rete
traggo ispirazione per
essere sempre aggiornata»

Gaetana Jacono



Class


«Il web ha semplificato la nostra mobilità: gestiamo online gli spostamenti e possiamo lavorare in ogni parte del mondo come fossimo nel nostro ufficio»

Andrea Gola

Lei: **Gaetana Jacono**, affascinante e sicilianissima rappresentante della sesta generazione di viticoltori di Valle dell'Acate, una delle realtà più intraprendenti nel panorama enoico della Sicilia Sudorientale. Nominata Brand ambassador del Cerasuolo di **Vittoria Docg** e del territorio ragusano e Ambassador di WE-Women for Expo, guida le sue storiche cantine e vive a Milano, insieme al marito. Lui: **Andrea Gola**, architetto e designer, riservato e schivo, progetta, con lo studio che porta il suo nome, luoghi d'arte e cultura, palazzi storici e fondazioni, spazi dell'abitare e del lavoro. La loro è una vita fatta di continui viaggi, anche per piacere, certo, ma soprattutto per lavoro.

La tecnologia e le soluzioni digitali contribuiscono a colmare le vostre lontananze?

GAETANA: «Ricordo quando cominciai a viaggiare per lavoro 25 anni fa e mio padre mi regalò il primo cellulare, un ingombrante Oki. Mia madre non era d'accordo, ma lui voleva che io fossi sempre raggiungibile. Oggi, insieme con Andrea, abbiamo individuato una nostra via, molto personale, per sentirci vicini: visto che ascoltiamo molta musica, Andrea compone grazie a Spotify delle playlist pazzesche che condividiamo, e che io ascolto quando sono in aereo o quando vado in bicicletta. Condividiamo anche la lettura, divoriamo molti libri, e forse ancora di più quando siamo distanti. L'ebook è un altro modo per accorciare la distanza, grazie al Kindle condividiamo i titoli che più ci appassionano. Come l'ultimo che ho scaricato, *Le otto montagne* di Paolo Cognetti. Io l'ho letto tutto d'un fiato, ma so che ad Andrea piacerà ancora di più perché è un grande amante della montagna».

ANDREA: «Il web ci ha aiutati anche sotto altri aspetti: siamo diventati più mobili. Acquistiamo online il volo aereo, annullando tutti gli step del passato, dal ritiro del biglietto cartaceo al check-in in aeroporto. Partiamo leggeri: con una minuscola valigia e il mio portatile posso anche permettermi di essere a km di distanza dal mio studio, continuando comunque a fare riunioni con i miei collaboratori e a progettare, con tutti i miei dati sempre a disposizione».

GAETANA: «Anche Skype è molto utile. Ho addirittura realizzato in diretta per un'enoteca del Nord Carolina la mia ricetta del tonno scottato allo scioppo di **Cerasuolo di Vittoria**. Una volta al mese mi riunisco, poi, con le forze vendite di New York e insieme facciamo una degustazione».

Quando partite per una vacanza insieme, riuscite a staccare la spina dal mondo digitale?

ANDREA: «Io riesco benissimo a staccare, e non solo in

[Copertina]
GAETANA
VINO E PASSIONE

Nata a Ragusa Ibla, si laurea in Farmacia. La passione per la terra e per il vino la porta, però, a impegnarsi sempre di più nell'azienda vitivinicola di famiglia. Oggi vive a Milano ed è responsabile di [Valle dell'Acate](http://www.valledellacate.com).
www.valledellacate.com


ANDREA
STORIA E BELLEZZA

Nato a Milano, si laurea in Architettura. Fonda lo studio Andrea Gola, che si occupa di architettura e interior design. Ha progettato una scarpa in polimeri elastici per cavalli (disponibile su www.osca2.com).
www.studiogola.net

vacanza. Questo mondo dà grandi soddisfazioni a più livelli, ma manca un elemento fondamentale per me: la concentrazione. Il nostro cervello è una macchina potentissima, che ci permette di realizzare cose eccezionali, ma deve avere la possibilità di alternare velocità a lentezza, azione-reazione a riflessione».

GAETANA: «Durante i viaggi di piacere, come quello che abbiamo fatto a Natale in Birmania, ho bisogno di concentrarmi sul Paese che sto visitando, per vivere le emozioni di quel momento. Un altro spazio dove ritrovo la concentrazione è quello dello sport. Quando esco in bicicletta rifletto molto e non rispondo mai al telefono».

Durante il vostro allenamento vi affidate ad app dedicate?

GAETANA: «Quando corro uso Pacer, un semplice contapassi. Quando vado in bicicletta, invece, sono molto più tecnologica: ho un Garmin sincronizzato con quello della bici. Con Strava studio i percorsi e poi li condivido con gli amici la sera prima di partire per un'escursione: qualche settimana fa abbiamo studiato, e condiviso, un percorso in Liguria».

ANDREA: «Io le utilizzerei se servissero, ma per andare a cavallo non servono. È sufficiente avere un semplice cronometro per alternare in maniera corretta le diverse fasi dell'allenamento. I vantaggi per la mia attività li ho trovati in un altro modo, impegnandomi nello studio e nella sperimentazione di materiali e prodotti tecnici e innovativi per l'equitazione. Ho ideato due tipi di scarpe per cavalli, progettate e fabbricate in Italia, per dare protezione e sicurezza in ogni attività sportiva e ricreativa. Grazie al marketing web, a Facebook,

**In bicicletta
sincronizzo il
Garmin e
utilizzo Strava**

ho poi cominciato a venderle in tutto il mondo. Senza rete vendita, agenti, fiere: vendo a Busto Arsizio con la stessa facilità con cui vendo in Australia. Questo è un prodotto di super-nicchia, dal grande potenziale se venduto su internet, perché, ai 200 acquirenti italiani, si sommano, i 200 francesi, i 500 americani, gli australiani. Il bacino di utenza è immenso e sempre in crescita. Diverso sarebbe invece il discorso per il vino: sarebbe impensabile venderlo tramite Facebook...».

GAETANA: «Il web, per una imprenditrice vinicola come me, può essere invece molto utile come ispirazione. Seguendo le influencer del food and wine su Instagram sono costantemente

aggiornata sulle tendenze del momento, sulle ricette più interessanti che potrei abbinare alle mie bottiglie, sui posti migliori dove proporre le mie etichette. Postare fotografie belle e accattivanti incuriosisce anche un pubblico più giovane che non è così disinteressato al consumo di vino. L'importante è saper svecchiare, mantenendone comunque il prestigio, l'immagine della

storica cantina e renderla appetibile per quell'utente che rappresenta il nostro futuro. Mi sono resa conto che conosciamo tutto di un vino, siamo in grado di realizzare la ricetta di un piatto, ma sono soltanto pochi a saper abbinare il giusto vino al cibo. Per questo ho puntato sulla House of [Pairings](#), un luogo che unisce la tavola alla degustazione: inaugurato l'anno scorso nella Casa del Gelso, nella corte della nostra azienda, è un innovativo format che permetterà di testare, grazie al supporto dello chef Davide Di Corato, tante proposte incentrate sull'associazione dei vini ai piatti».

Class
Grande **SONDAGGIO**

QUANTO È SMART LA VITA?

Dieci anni fa il primo **iPhone** arrivava nei negozi e nelle nostre mani **rivoluzionando** non soltanto la comunicazione, ma anche il modo di relazionarsi con la realtà. Come è cambiato il **nostro lifestyle** da quando (quasi) tutto passa attraverso lo **smartphone**? Ecco 10 domande per **testare** il vostro indice di digitalizzazione e partecipare a un grande sondaggio online

1 La rivoluzione digitale ha migliorato la sua vita?

- Poco
 Abbastanza
 Molto
 Moltissimo

2 Quante volte al giorno controlla il suo smartphone?

- Meno di 10
 Da 10 a 30
 Più di 30

3 Saprebbe resistere una settimana senza smartphone?

- Sì
 No
 Non so

4 Negli ultimi due mesi quanti acquisti ha fatto online?

- Meno di 10
 Da 10 a 30
 Più di 30

5 Che cosa acquista più frequentemente online?

- Moda e accessori
 Food
 Tecnologia
 Viaggi e hotel
 Assicurazioni e servizi finanziari
 Libri e giornali

6 Quali servizi di tv streaming utilizza?

- Amazon Prime Video
 Infinity
 Netflix
 Now Tv

7 A cena con il/la partner tiene lo smartphone...

- Spento
 Acceso ma silenzioso
 Sul tavolo sempre a portata di occhio

8 Social network più utilizzato?

- Facebook
 Twitter
 Instagram
 LinkedIn

9 Come utilizza il suo smartphone prevalentemente?

- Whatsapp scritti
 Messaggi vocali
 Selfie e foto
 Telefonate
 Ricerche internet

10 Infine, quanto si ritiene digitalizzato?

- Poco
 Abbastanza
 Molto
 Moltissimo

**Rispondi
 online su
 www.
 classdigitalweek.it**