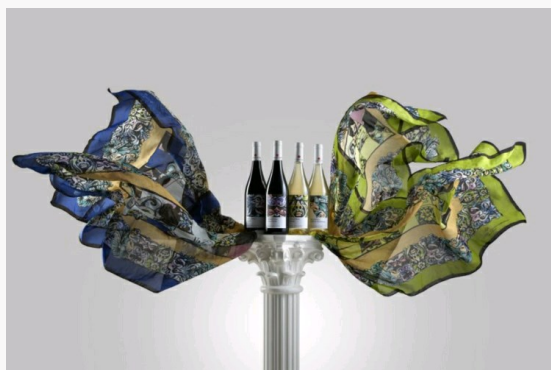


## Valle Dell'Acate vini Bellifolli 2018: quattro storie e un foulard in limited edition



View Gallery (17 images)

Si chiama **Bellifolli** ed è il nuovo progetto di **Valle Dell'Acate**, azienda siciliana da sei generazioni nel mondo del vino. Una linea di vini brillanti nata da una riflessione fatta in seguito al successo del **Frappato** in Italia e nel mondo: un vino fresco, leggero. Un rosso da abbinare anche al pesce che sta in buona compagnia con tante cucine internazionali. E che piace ai giovani. Bellifolli sintetizza il carattere e i contrasti siciliani: la bellezza e la follia, la luce e l'ombra, il mare in burrasca e la camera dello scirocco che ha trovato la sua veste identitaria in una delle meraviglie dell'isola siciliana, il Barocco.

“Da bambina camminavo per le strade delle nostre città protetta dai mascheroni che esplodono dall'alto dei palazzi. Noi siciliani ci conviviamo da secoli, sono parte della nostra quotidianità. Raccontano, mormorano, osservano” commenta **Gaetana Jacono**, titolare di Valle Dell'Acate. “Interbrand, la principale brand consultancy a livello globale, ha saputo interpretare questa nostra intuizione con sapienza utilizzando un codice contemporaneo. Ecco quindi quattro vini – Syrah, Nero d'Avola, Insolia, Grillo & Chardonnay – meravigliosamente siciliani che hanno ottenuto sui giovani l'effetto di stupore e apprezzamento che speravamo”.

**Quattro volti, quattro caratteri, quattro storie.** Il rosso rubino con sfumature violacee e i sentori dei frutti neri del **Syrah** sono raccontati attraverso un volto gioviale e scanzonato che affronta ogni giorno con un sorriso aperto. Fruttato, intenso con note piacevoli di fieno ed erbe aromatiche sprigiona un sapore ricco, aromatico e suadente.

Il volto vigoroso, quasi animalesco, racconta la storia del **Nero D'Avola** fatta di sapori intensi e intriganti. Un vino vellutato e armonico con note piacevoli di piccoli frutti rossi. Agrumi, gelsomino e il tipico colore giallo verdolino dell'**Insolia** hanno ispirato una maschera rassicurante e serena, che rimanda a concetti quali fragranza ed equilibrio. Infine, le fattezze sicure e solari che identificano il **Grillo & Chardonnay** riflette la struttura soave di un vino fruttato, intenso, con sentori di mela e frutta esotica.

L'identità di Bellifolli è sorprendente: intrisa di tradizione, esprime contemporaneità e leggerezza attraverso un armonioso utilizzo del colore e del contrasto. Una tipografia elegante, le cui linee si ispirano ai caratteri progettati in Italia da **Giambattista Bodoni**, completa l'identità dei nuovi vini.

“Sono orgogliosa di presentare Bellifolli, un progetto che rappresenta la volontà di Valle Dell'Acate di rinnovarsi e che va nella direzione dei Millennials, un pubblico giovane che ama bere vini leggeri, da degustare con gli amici per l'aperitivo, in enoteca, al ristorante oppure a casa in famiglia – dichiara **Gaetana Jacono**. – La loro cultura enologica è in forte crescita ma sono anche molto attratti dall'immagine e dal packaging accattivante. Da qui l'esigenza di un ringiovanimento che non dimentica di valorizzare e reinterpretare la cultura secolare barocca siciliana, patrimonio Unesco, i vitigni internazionali che trovano la loro dimora in Sicilia, la passione e la convivialità italiana”.

**DATA** martedì 15 maggio 2018  
**SITO WEB** [www.globestyles.com](http://www.globestyles.com)  
**INDIRIZZO** <https://www.globestyles.com/valle-della-cate-vini-bellifolli-2018/>

---

La cantina di vini ragusana Valle dell'Acate ha chiesto poi al **giovane stilista siciliano Fabrizio Minardo** di creare, rigorosamente in limited edition, un foulard in due toni di colori che riproducessero le maschere barocche tipiche della regione e già protagoniste delle [nuove etichette di vini Bellifolli](#).

Su sfondo azzurro e verde spiccano quattro volti, quattro caratteri, quattro storie. Il volto vigoroso, quasi animalesco di una delle maschere a rappresentare l'etichetta di un rosso come il Nero d'Avola, quello rassicurante e sereno, che rimanda a concetti quali fragranza ed equilibrio, a rappresentare il bianco Insolia, il volto gioviale e scanzonato che affronta ogni giorno con un sorriso aperto è stato scelto per il rosso Syrah e poi le fattezze sicure e solari che identificano il bianco Grillo & Chardonnay.

Un'esplosione di colori solari sapientemente accostati da Fabrizio Minardo che ha alle spalle anni di esperienza nel mondo della moda e che ha saputo esprimere al meglio la cultura di una regione dalle mille sfaccettature.



# GLOBE STYLES

Your style meet your real life

12

NEW ARTICLE

HOME POSTS VIDEOS ENTERTAINMENT REVIEWS DESIGN FASHION LIFESTYLE LUSSO

MOTORI

BREAKING

Festival di Cannes 2018 Dior: la cena di gala con Bella Hadid, Naomi Campbell e Hailey



FASHION

FESTIVAL DI CANNES 2018 DIOR: LA CENA...



FASHION

DISNEY X COACH 2018 A DARK FAIRY...



FASHION

FESTIVAL DI CANNES 2018 CELEBRITY STYLE TUTTI...



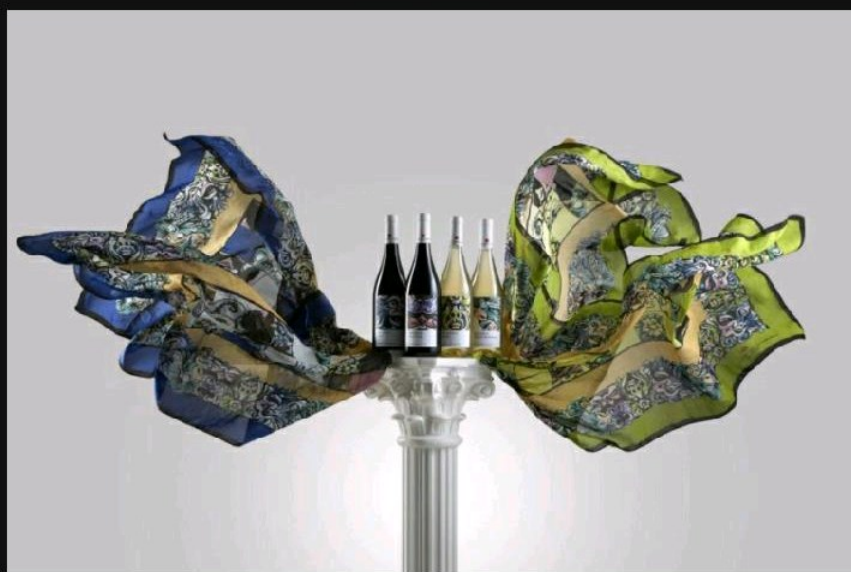
FASHION

BREITLING CINEMA SQUAD 2018: BRAD PITT, CHARLIZE...

## Valle Dell'Acate vini Bellifolli 2018: quattro storie e un foulard in limited edition

MATILDA BRERA 17 HOURS AGO

Photo Gallery



View Gallery (17 images)

Valle Dell'Acate presenta Bellifolli, quattro storie, quattrovini leggeri e brillanti e racconta la bellezza delle maschere barocche siciliane riprodotte su foulard, un omaggio alla Sicilia più autentica. Scopri tutto su Globe Styles



PREVIOUS STORY

Sneakers primavera estate 2018  
Playground: il nuovo marchio di  
Moa Master of Arts

NEXT STORY

Moschino Loves Printemps 2018:  
nuova collezione in limited edition

8

Followers / Fans / Circle /  
Members

0	0	0
0	rss	8

Popular

Recent



3 JANUARY 2017

Pitti Uomo Gennaio 2017 Firenze:  
l'eleganza raffinata di Castori

